



Cas d'étude :

Artisan du monde, Boutique de produits équitables

Activités

L'association locale Artisans du Monde, créée en 1995, a pour objet la promotion du commerce équitable à travers trois principales missions : la vente, l'éducation et la sensibilisation.

Zone d'intervention

Les produits Artisans du Monde sont principalement vendus au sein de la boutique, mais aussi directement à des entreprises, des associations, des collectivités... soucieuses d'agir concrètement en faveur d'un développement durable.

La fédération Artisans du Monde est agréée par le Ministère de l'Éducation Nationale « association complémentaire de l'enseignement public ». Dans ce cadre, l'association locale intervient auprès des établissements scolaires du département.

Partenariats, garanties et réseaux

En se regroupant au sein d'une fédération, les associations locales se donnent les moyens d'établir des partenariats nationaux et internationaux leur permettant d'être des acteurs de dynamiques collectives. Ainsi, la Fédération Artisans du Monde est membre actif de nombreux réseaux dont la Plate-forme pour le commerce équitable (PFCE), l'Organisation mondiale du commerce équitable (WFTO), le Centre de recherche et d'information sur le développement (CRID) et Coordination Sud. Au niveau local, Artisans du Monde est membre du Collectif « Une terre plus humaine » qui regroupe de nombreuses associations sarthoises.

Problématique de départ

Réseau de distribution associatif et militant, Artisans du Monde défend, depuis 1974, une vision engagée du commerce équitable. Pour Artisans du Monde, le commerce équitable est avant tout un partenariat humain entre organisations du Sud et du Nord, qui militent pour la mise en œuvre concrète d'une économie sociale plus juste et plus solidaire. Il s'agit donc d'un partenariat commercial, mais aussi du partage d'une vision politique, celle d'une économie mondiale plus juste et plus solidaire.

Métiers et compétences

Artisans du Monde repose en grande partie sur le travail bénévole d'une quarantaine d'adhérents. Leur engagement est essentiel pour faire vivre le magasin, sensibiliser le public et assurer les sorties extérieures. Outre le bénévolat, l'association locale repose également sur le travail d'un salarié, chargé du développement commercial et de la coordination.

Perspectives

L'objectif est de pérenniser l'activité au travers des trois piliers : la vente, l'éducation et la sensibilisation. Un nouveau partenariat avec l'AMAP (Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne) des Croqueurs de Légumes du Mans vient de se mettre en place dans le but de permettre aux Amapiens d'accentuer leur consommation.

Coordonnées

Artisans du Monde
46, rue nationale
72 000 LE MANS
www.artisansdumonde.org