



Cas d'étude :

Jet FM, Radio associative

Radio associative créée en 1986, basée à Saint-Herblain, dans le centre socio-culturel de la Bernadière.

Activités

Programmation musicale ouverte à toutes les mouvances et axée sur la découverte de musiques actuelles émergentes et de courants musicaux peu médiatisés.
Relayeur d'informations culturelles, sociales et citoyennes.

Zone d'intervention

Ville de Saint-Herblain, Nantes, Nantes Métropole.
Par son statut de relais important de l'activité culturelle et sociale, son périmètre s'étend au département et à la région.

Partenaires et réseaux

La radio Jet FM est soutenue par le Fonds de Soutien à l'Expression Artistique, l'Agence Nationale pour la Cohésion Sociale et l'Égalité des Chances, le Conseil Régional des Pays de la Loire, la Ville de Nantes, le Conseil Général de Loire-Atlantique, Nantes Métropole et la Ville de Saint-Herblain.

La radio est également partenaire de nombreuses structures phares sur la région comme Le Lieu Unique, l'Olympic, le FRAC, la Barakason ou encore d'associations telles que Cinétic, Bulciné et Yamoy'. Elle est très régulièrement sollicitée pour couvrir des manifestations : Scopitone, le Festival international de la bande dessinée d'Angoulême, le Festival des 3 Continents, Tissé Métisse, les Rencontres du Fleuve...

Objet de la structure

La radio s'inscrit dans un esprit de découverte musicale, de défense des jeunes talents, d'éducation aux médias et de création radiophonique.

Au-delà de sa programmation, Jet FM est également un outil pédagogique à destination des écoles. En effet, la radio mène de nombreuses actions à destination des établissements scolaires élémentaires et des collèges (notamment dans le cadre des stages en entreprise).

Problématique de départ

En 1992, date à laquelle la radio a reçu l'autorisation d'émettre, elle n'est portée que par des bénévoles. Elle trouve son identité musicale et recrute ses premiers salariés en 1996.

Créatrice de lien social

Média en prise avec les initiatives, JET FM propose des rendez-vous journaliers, hebdomadaires ou mensuels à ses auditeurs. A titre d'exemple, le troisième mercredi du mois, de 12h à 14h, l'émission «Ressources humaines», en partenariat avec la maison de l'emploi, est consacrée à la formation, l'insertion et à l'emploi et donne la parole aux habitants des quartiers populaires

Actrice du monde associatif et de l'Économie Sociale et Solidaire

JET FM s'identifie clairement en tant qu'actrice de l'Économie Sociale et Solidaire. Elle s'est d'ailleurs structurée en même temps que l'ESS. Elle s'identifie comme passeur d'informations et relayeur d'initiatives par la régularité de ses rendez-vous et son rapport au temps. Un vendredi par mois, de 12h à 14h, JET FM propose, en direct du Café du Gaz et en public, un rendez-vous avec l'Économie Sociale et Solidaire intitulé « Comment vont les fourmis ? ».

Perspectives

A court terme, la radio JET FM souhaiterait pérenniser les salariés sous contrat d'emploi tremplin.

En outre, elle vise, dans les prochaines années, à redynamiser son équipe bénévole.

Quand un salarié du secteur privé sur six appartient ainsi au périmètre de l'Économie Sociale et Solidaire, cela mérite une attention et un suivi tout particulier. A cette approche quantitative s'ajoute naturellement la dimension qualitative car ce secteur présente une très forte valeur ajoutée en matière de lien social.

N'oublions pas, enfin, que ces établissements employeurs sont généralement très fortement ancrés sur le territoire dans lequel ils jouent un rôle très important ; les emplois correspondants ne peuvent donc pas faire l'objet d'une délocalisation, ce qui constitue un atout supplémentaire.

Coordonnées

JET FM
11 rue de Dijon
44800 Saint Herblain
www.jetfm.asso.fr