



# Cas d'étude : Coopérative Maritime

## L'histoire de la Coopérative et du Comptoir...

La coopérative maritime de Saint-Nazaire, fondée en 1932, compte aujourd'hui 300 sociétaires. Elle s'adressait à sa création uniquement à ses sociétaires marins pêcheurs.

En 1979, la coopérative a créé une filiale « Le Comptoir du pêcheur » afin de pouvoir continuer son développement vers le marché de la plaisance. En 1998, il a été décidé de prolonger l'exploitation du Comptoir du pêcheur sous le nom de « Comptoir de la mer ». Le magasin vend cinq familles de produits : vêtements, articles pour la pêche en mer et en eau douce, des articles liés au nautisme et de nombreux objets de décoration intérieure, des produits traiteur de la mer et des cosmétiques.

Du fait de son histoire, la vocation des comptoirs est toujours fortement liée à l'achat coopératif.

L'utilisation d'une appellation distincte de la partie « Coopérative » est dictée par la Loi. En effet, lorsque le chiffre d'affaires grand public dépasse 20 % du total, il est indispensable de créer une société filiale de la coopérative pour exercer son activité.

## Entre négoce et référencement, le rôle de la coopérative

Quant à la coopérative maritime, elle vend tout le matériel dont ont besoin les marins professionnels (câbles, cordages, cirés, gants, filets, casiers, chaluts,...). Les professionnels peuvent aussi s'approvisionner en carburant et huile. La coopérative propose également des mises à jour sur les réglementations (combinaison, gilet de sécurité, extincteur,...). La coopérative joue le rôle de négoce à la fois sur le matériel de pêche et sur les produits pétroliers. Elle travaille en partenariat avec la CECOMER, Centrale de référencement et de développement des Coopératives et de leur(s) Comptoir(s). Cette union de coopératives maritimes permet également d'homogénéiser les politiques commerciales et tarifaires (prix de vente minimum), et d'animer la politique globale de développement de l'activité grand public. Les 300 sociétaires de la coopérative bénéficient ainsi de taux de remise, de conditions de paiement et de divers services.

## Un groupement de gestion au service des patrons pêcheurs

Enfin le groupement de gestion du Comptoir de la Mer accompagne le pêcheur dans toutes ses opérations de gestion quotidienne, de la tenue de sa comptabilité personnelle et professionnelle, le règlement de ses factures, les payes de ses marins, les déclarations sociales et fiscales, jusqu'à la réalisation de ses bilans. Actuellement 21 patrons pêcheurs, sociétaires de la coopérative, adhèrent au groupement.

## Coordonnées

Coopérative Maritime  
Quai Demange  
44600 Saint-Nazaire  
Tél : 02 40 22 21 71  
[www.comptoirdelamer-st-nazaire.fr](http://www.comptoirdelamer-st-nazaire.fr)